

# Regulamin konkursu na architektoniczną koncepcję aranżacji Biura Obsługi Widza we foyer budynku Teatru Ludowego, os. Teatralne 34 w Krakowie.

**Organizator: Teatr Ludowy w Krakowie.**

## § 1

Przedmiot konkursu:

Teatr Ludowy w Krakowie, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na architektoniczną koncepcję aranżacji Biura Obsługi Widza we foyer budynku Teatru Ludowego os. Teatralne 34 w Krakowie.

## § 2

Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. Celem konkursu jest wybór najciekawszej architektonicznej koncepcji aranżacji Biura Obsługi Widza we foyer budynku położonego na os. Teatralnym 34 w Krakowie.
2. Konkurs jest skierowany do pełnoletnich i posiadających pełną zdolność do czynności prawnych studentów, uczniów i słuchaczy szkół policealnych oraz absolwentów kierunków architektura, architektura wnętrz i pokrewnych.
3. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić dowolną ilość prac.
6. Konkurs trwa od 17 kwietnia do 17 maja 2019 roku.

## § 3

Wymagania, jakie powinien spełniać projekt:

1. Pomysł aranżacji Biura Obsługi Widza powinien zostać przedstawiony w sposób twórczy.
2. Pomysł aranżacji powinien korespondować z aktualnym wystrojem foyer teatralnego. Powinien również uwzględniać następujące potrzeby:
  - a) przestrzeń Biura Obsługi Widza powinna zostać oddzielona od przestrzeni foyer w sposób trwały i wyraźny, mając za priorytet komfort pracy osób zatrudnionych oraz stworzenie przestrzeni wystawienniczej i reklamowej aktualnej oferty teatru;
  - b) projektowana przestrzeń powinna uwzględnić stanowiska pracy dla 4-5 osób;
  - d) nowa siedziba Biura Obsługi Widza powinna spełniać normy budowlane, BHP i przepisów ochrony przeciwpożarowej oraz spełniać normy dotyczące dostępności dla osób niepełnosprawnych.

Zdjęcia i rzuty foyer teatralnego zostaną udostępnione na prośbę Uczestnika konkursu. Możliwe jest również udostępnienie foyer w celu wykonania oględzin i niezbędnych pomiarów po wcześniejszym ustaleniu z Teatrem. (kontakt: [administracja@ludowy.pl](mailto:administracja@ludowy.pl)).

3. Pomysł może zostać wykorzystany przez Organizatora do stworzenia projektu nowej aranżacji Biura Obsługi Widza.

4. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych PDF lub JPG na adres e-mail: administracja@ludowy.pl, w tytule e-maila należy napisać: Konkurs na aranżację.

\*Po rozstrzygnięciu konkursu i ogłoszeniu jego wyników autor zwycięskiego projektu powinien dostarczyć Organizatorowi również plik DWG .

5. W konkursie będą rozpatrywane wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia 17 maja 2019 roku włącznie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac.

7. Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików PDF lub JPG. Wielkość pliku nie powinna przekroczyć 2 MB.

8. Każde zgłoszenie przesłane na konkurs będzie potwierdzone krótką wiadomością elektroniczną. Osoby, które w ciągu 3 dni roboczych nie otrzymają potwierdzenia, proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane w konkursie.

10. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz imię, nazwisko, szkołę/uczelnię, adres oraz telefon kontaktowy.

11. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej zostanie ujawnione autorstwo zwycięskiego projektu.

12. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej.

#### § 4

Kryteria oceny:

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, składającą się z: – Dyrektora Teatru, Zastępcy Dyrektora Teatru, Kierownika Działu Administracyjno-Gospodarczego, Kierownika Biura Obsługi Widza oraz Kierownika Działu Promocji. Organizator ma prawo dokonywać zmian w składzie Komisji Konkursowej.

2. Każdy z członków Komisji Konkursowej dysponuje jednym głosem.

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednej pracy.

5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

6. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia zwycięzcy, co jest równoznaczne z odstąpieniem od przyznania wynagrodzenia, o którym mowa w paragrafie 6.

#### § 5

Warunki ogólne:

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym

do prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Teatr Ludowy w Krakowie Osiedle Teatralne 34, 31- 948 Kraków. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych: os. Teatralne 34, 31-948 Kraków, adres e-mail: iod@ludowy.pl

Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania jest: art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i prawa ubezpieczeń społecznych- w przypadku przyznania wynagrodzenia, o którym mowa w § 6; w przypadku innych Uczestników- przez okres niezbędny dla ostatecznego rozstrzygnięcia Konkursu.

Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

Uczestnik Konkursu posiada prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym terminie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Uczestnik Konkursu posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą powierzone ani udostępniane innym podmiotom.

Podanie danych osobowych jest niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie; w przypadku niepodania danych niemożliwe jest uczestnictwo w Konkursie.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście.

3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący zgadzają się na nieodpłatną ekspozycję prac podczas trwania wystawy pokonkursowej (wystawa może się odbyć także w przestrzeni wirtualnej – Internet), którą może zorganizować Organizator.

5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Wynagrodzenie:

1. Z autorem zwycięskiego pomysłu na architektoniczną koncepcję aranżacji Biura Obsługi Widza zostanie podpisana umowa o dzieło wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do pomysłu. Wynagrodzenie będzie wynosić 2000,00 PLN brutto (dwa tysiące złotych 0/100 gr) brutto i będzie obejmować również przeniesienie autorskich praw majątkowych.
2. W przypadku, gdy wybrana praca była realizowana grupowo, wynagrodzenie zostanie podzielone w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił pracę.
3. Umowa, o której mowa w ustępie 1. będzie zawierała postanowienia, iż Uczestnik przekazuje Organizatorowi w chwili jej zawarcia- za wynagrodzenie określone w ustępie 1.- autorskie prawa majątkowe do nadesłanej w ramach niniejszego Konkursu koncepcji aranżacji, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3,
  - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
  - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
  - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału,
  - f) wykorzystania w połączeniach telefonicznych, w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP) oraz audiowizualnych,
  - g) wykorzystanie na stronach internetowych,
  - h) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - i) wprowadzania do obrotu,
  - j) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania w dowolnej formie,
  - k) publiczne udostępnianie w dowolnej formie,
  - l) wykorzystywanie w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji,
  - m) wystawiania,
  - n) wyświetlania w całości lub we fragmentach,
  - o) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/ lub udzielania licencji na wykorzystywania komercyjne i inne dowolnym osobom trzecim,
  - p) nadawanie za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;

q) prawa zależne, w tym nieograniczone prawo do wykorzystywania koncepcji aranżacji w formie opracowanej, dowolnie bez ograniczeń w czasie, w celach wydawniczych, promocyjnych i zarobkowych.

4. Odmowa zawarcia umowy opisanej powyżej jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. W takim wypadku Komisja Konkursowa może ponownie dokonać oceny zgłoszonych prac i dokonać wyboru innej pracy.

#### § 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego pomysłu:

1. Zwycięski pomysł architektonicznej koncepcji aranżacji Biura Obsługi Widza spektaklu stanie się własnością Teatru Ludowego w Krakowie, w zamian za wynagrodzenie, o którym mowa w treści § 6 powyżej. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian i modyfikacji zwycięskiego pomysłu, w celu jego skutecznego wykorzystania.

#### § 8

Postanowienia końcowe:

1. Najciekawsze zdaniem Komisji prace mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Teatru Ludowego w Krakowie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania niniejszego konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.

4. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.

5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora.